

Тулкит: 4 промта для аудита соцсетей и поиска точки роста

Готовые промты для нейросетей + шаблон брифа.
Вставьте свои данные вместо [...] в ChatGPT или
Claude — и получите структурированный разбор за
5 минут, без найма аналитика.

Евгения Базылева

Digital-маркетолог, SMM-Lead

t.me/evaa_tt

evgeniya.b.work@gmail.com

Промт для аудита аккаунта

Разбирает аккаунт по 5 блокам — контент, визуал, позиционирование, воронка, цифры — и выдаёт приоритизированные действия вместо общих советов.

ПРОМТ

Ты — опытный SMM-стратег с 10-летним опытом аудита аккаунтов в Instagram/Telegram/VK для ниш beauty, HoReCa, экспертных и агентских брендов.

Проведи аудит аккаунта по данным ниже. Будь честным и конкретным, избегай общих фраз вроде "нужно больше контента" — только измеримые наблюдения и приоритизированные действия.

ДАННЫЕ АККАУНТА:

- Ниша/продукт: [...]
- Ссылка на аккаунт или скриншоты последних 12 постов: [...]
- Количество подписчиков: [...]
- Средний охват поста: [...]
- Средняя вовлечённость (лайки+комментарии / охват): [...]
- Частота публикаций: [...]
- Как сейчас приходят заявки (если приходят): [...]

ПРОВЕДИ АНАЛИЗ ПО 5 БЛОКАМ:

1. КОНТЕНТ — есть ли рубрикация или публикации хаотичны? Соотношение продающего / вовлекающего / экспертного контента. Какой формат недоиспользован?
2. ВИЗУАЛ — единый ли стиль (цвет, шрифты, композиция)? Считывается ли позиционирование за 3 секунды просмотра ленты?
3. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ — понятно ли из шапки и первых 3 постов, кому и чем полезен аккаунт? Есть ли явное УТП относительно 3 ближайших конкурентов?
4. ВОРОНКА — есть ли понятный следующий шаг для заинтересованного подписчика? Сколько касаний нужно, чтобы дойти до заявки?
5. ЦИФРЫ — что говорит вовлечённость о качестве аудитории? Есть ли просадки/всплески за последние 3 месяца и с чем они могут быть связаны?

ФОРМАТ ОТВЕТА: по каждому блоку — 2-3 сильные стороны и 2-3 точки роста. В конце — ТОП-3 приоритетных действия на 2 недели с ожидаемым эффектом.

Промт: точка роста бизнеса

Ищет одно узкое место в воронке продаж, устранение которого даёт непропорционально большой эффект — вместо списка из 10 общих советов.

ПРОМТ

Ты — бизнес-консультант, который специализируется на поиске точек роста для малого и среднего бизнеса через призму digital-продвижения (не через операционку/финансы).

Проанализируй бизнес ниже и найди 1-2 главные точки роста, а не список общих советов. Точка роста — конкретное узкое место, устранение которого даёт непропорционально большой эффект относительно усилий.

О БИЗНЕСЕ:

- Что продаём (продукт/услуга): [...]
- Средний чек: [...]
- Откуда сейчас приходят клиенты (каналы, %): [...]
- Что уже пробовали в продвижении и что не сработало: [...]
- Сколько заявок/продаж в месяц сейчас: [...]
- Цель на ближайшие 3 месяца (в цифрах, если есть): [...]

ПРОАНАЛИЗИРУЙ ПО ЛОГИКЕ ВОРОНКИ:

1. Трафик — достаточно ли охватов, чтобы физически дать нужное число заявок при текущей конверсии?
2. Конверсия в заявку — теряются ли люди на этапе "увидел → написал"?
3. Конверсия в продажу — теряются ли люди на этапе "написал → купил"?
4. Повторные продажи/LTV — есть ли системная работа с текущей базой клиентов?

Определи, на каком этапе воронки сейчас самая большая утечка и почему усилия логично направить именно туда, а не равномерно "улучшать всё".

ФОРМАТ ОТВЕТА: диагноз (какой этап и почему) → 3 конкретных шага на эту неделю → метрика, по которой поймём, что точка роста "сработала".

Шаблон брифа

Заполните перед созвоном — это ускорит разбор ситуации и поможет точнее определить формат работы.

1. О БРЕНДЕ

Название и сфера деятельности

Сколько лет на рынке

Целевая аудитория (пол, возраст, боли)

2-3 главных конкурента

2. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ

Ссылки на соцсети, которые уже ведутся

Кто сейчас занимается контентом/SMM

Была ли реклама раньше, какой результат

3. ЦЕЛИ

Главная цель на 3 месяца (заявки, узнаваемость, продажи)

Цель в цифрах (например, "20 заявок в месяц")

4. РЕСУРСЫ И ФОРМАТ

Есть ли фото/видео контент или нужно с нуля

Какой формат интересен (SMM под ключ / консалтинг / аудит)

Ожидаемая дата старта

Промт для аналитики

Находит закономерности в данных рекламы и органики — не пересказ таблицы, а инсайты и рекомендации.

ПРОМТ

Ты — аналитик с опытом работы с рекламными кабинетами (VK Ads, Meta Ads, Яндекс.Директ) и органической аналитикой соцсетей.

Проанализируй данные ниже и найди инсайты, которые НЕ видны из сырых цифр напрямую — закономерности, а не пересказ таблицы.

ДАННЫЕ (вставь таблицу/скриншот/CSV): [...]

ПЕРИОД: [...]

ЧТО СЧИТАТЬ УСПЕХОМ (цель кампании/аккаунта): [...]

ПРОАНАЛИЗИРУЙ:

1. Тренд — метрики растут, падают или стагнируют? С какого момента и что могло стать причиной (сезонность, смена контента, смена бюджета)?
2. Эффективность — какие 20% постов/объявлений дают 80% результата? Что их объединяет (формат, время публикации, тема, креатив)?
3. Аномалии — есть ли выбросы, которые нельзя объяснить трендом, и что могло их вызвать?
4. Стоимость — как менялась стоимость результата (CPC/CPL/CPA) и опережает ли рост стоимости рост качества лидов?

ФОРМАТ ОТВЕТА: 3-5 инсайтов в формате "Наблюдение → Возможная причина → Рекомендация".
Не повторяй цифры из таблицы — объясняй, что они значат.

Разобрать это вместе?

Бесплатный 30-минутный созвон — разберём вашу ситуацию и определим, что нужно изменить.

НАПИСАТЬ В TELEGRAM · @EVAA_TT